

تخصصات الماجستير المفتوحة خلال الموسم الجامعي ٢٠٢٢-٢٠٢٣			العلم (التجارة)			فرع		
تخصص : الترويج المصرفي			تخصص : ترويج الخدمات					
المستوى 3	المستوى 2	المستوى 1	المستوى 3	المستوى 2	المستوى 1			
وحدات التعليم الأساسية			وحدات التعليم الأساسية					
Commerce électronique des services bancaires	Management des relations de la clientèle	Introduction aux services	التسويق الصحي	التسويق الاستراتيجي للخدمات	مدخل للخدمات			
Management de la qualité des services bancaires	Système d'information de marketing bancaire	Introduction au marketing bancaire	تسويق خدمات النقل	تسويق الخدمات المالية	تسويق الخدمات			
Marketing bancaire interne	Contrôle du marketing bancaire	Marketing stratégique des services	التسويق الفندقي	التسويق السياحي	إدارة العلاقة مع العملاء			
وحدات التعليم المنهجية			وحدات التعليم المنهجية					
Techniques bancaires de financement	Entrepreneuriat	Produits bancaires	التسويق الاجتماعي	إدارة جودة الخدمات	إدارة الأعمال الدولية			
Méthodologie de recherche scientifique	Gestion financière	Communication et rédaction administrative	منهجية البحث العلمي	الاتصالات و التحرير الإداري	المقاولاتية			
وحدات التعليم الإكشافية			وحدات التعليم الإكشافية					
Politique de communication et de distribution	Droit du contentieux bancaire	La loi sur la monnaie et le crédit	إدارة الأسعار	إدارة التوزيع و حق الامتياز	إدارة المنتج و العلامة التجارية			
وحدة التعليم الأفقية			وحدة التعليم الأفقية					
3 Langue étrangère	2 Langue étrangère	1 Langue étrangère	تطبيقات إحصائية في التسويق	اللغة الأجنبية 2	اللغة الأجنبية 1			

تسويق الخدمات
الترويج المصرفي