

تواريخ مهمة:

آخر أجل لإستقبال المداخلات كاملة: 21 ديسمبر 2023

آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة: 31 ديسمبر 2023

إنعقاد الملتقى الوطني: 11 جانفي 2024

ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني التالي:

colloque.benazzah@gmail.com



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة أبي بكر بلقايد-تلمسان



كلية العلوم الإقتصادية، التجارية و علوم التسيير
مخبر إدارة المؤسسات و تسيير رأس المال الإجماعي (MECAS)
فريق بحث مشروع المؤسسة المعنون ب " المسؤولية البيئية و الإجتماعية في التسويق كآلية
لتعزيز التنمية المستدامة: التسويق الأخضر كنوجه إستراتيجي لتحقيق الإبداع في
المؤسسة".

بالتعاون مع



مخبر بحث إدارة الأفراد و المنظمات (LARMHO)
و تحت إشراف كلية العلوم الإقتصادية، التجارية و علوم التسيير
ينظم الملتقى الوطني (حضور/ عن بعد) حول:

**المسؤولية البيئية في التسويق... قفزة إستراتيجية نحو تحقيق
التنمية المستدامة:**

التسويق الأخضر كإتجاه حديث لمنظمات الأعمال

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د مغاشو مراد - مدير جامعة تلمسان

المشرف العام على الملتقى: أ.د بن لدغم فتحي - عميد الكلية

المنسق العام للملتقى: أ.د قراري يمينة-مديرة مخبر MECAS

أ.د العشعاشي وسيلة-مديرة مخبر LARMHO

رئيسة الملتقى: د. بن عزة هناء

رئيسة اللجنة العلمية: د. بقال بريكسي جزيلة

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. العشعاشي مرزم



محاور الملتقى

- المحور الأول: الإطار النظري و المفاهيمي للتسويق الأخضر
- المحور الثاني: التسويق الأخضر ، و الإبداع و الابتكار في المؤسسة
- المحور الرابع: التسويق السياحي الأخضر
- المحور الخامس: التسويق الأخضر و التنمية المستدامة
- المحور السادس: عرض لبعض التجارب الدولية و الوطنية الناجحة في مجال التسويق الأخضر

شروط المشاركة:

- أن لا يكون البحث قد سبق و قدم في أي ملتقى علمي ، أو تم نشره أو قبل للنشر في أي مجلة.
- أن يكون موضوع الورقة البحثية من ضمن محاور الملتقى، و تقبل المساهمات باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية، الإنجليزية)
- أن لا يتجاوز البحث (20) صفحة ، و أن لا يقل عن (10) صفحات من حجم (A4) بما فيها المراجع .
- أن يتضمن البحث ملخصين، واحد بلغة البحث و الآخر بلغة غير لغة البحث.
- تحرر المداخلات باللغة العربية بخط (Traditional Arabic) حجم (14)، أما المداخلات باللغة الأجنبية فتحرر بخط (Time New Roman) حجم (12).
- تدرج الهوامش بأسلوب (APA) بطريقة آلية
- إدراج المعلومات التالية في الصفحة الأولى: الإسم و اللقب، المؤهل العلمي، مؤسسة الإنتماء، محور المداخلة، عنوان المداخلة، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

المدعوون للمشاركة:

- الأساتذة الجامعيين و طلبة الدكتوراه.
- المؤسسات و ذوي الاختصاص بموضوع الملتقى.

ديباجة الملتقى

في الآونة الأخيرة ،برز إلى الوجود عدة قضايا بيئية معقدة على غرار: التغير المناخي العالمي،إستنزاف الموارد الطبيعية،تلوث الهواء،إرتفاع نسبة الغازات الدفيئة،تزايد تلف طبقة الأوزون في الغلاف الجوي،فضلا عن الأزمات الصحية...إلخ.ففي ظل كل هذه التغيرات البيئية و المخاوف المتبلورة عنها،برزت عدة هيئات و جمعيات تناشد بضرورة الحفاظ على البيئة و تبنى مبادئ التنمية المستدامة ضمنا لحقوق الأجيال القادمة و تحقيق إحتياجات الأجيال الحالية.

في ضوء ذلك،غيرت العديد من منظمات الأعمال من إستراتيجياتها من خلال إعادة النظر بخصوص مسؤولياتها البيئية و الإجتماعية إتجاه المجتمع، وأصبحت تسعى لإعطاء البعد البيئي أهمية بارزة في إستراتيجياتها الإنتاجية و التسويقية. إستجابة لهذه التحديات البيئية ظهر إلى النور ما يصطلح عليه ب"التسويق الأخضر"أو التسويق الصديق للبيئة" ليترجم هذه المسؤولية البيئية و الإجتماعية للتسويق و حركات حماية المستهلك.

فبلشدداد المنافسة بين منظمات الأعمال أصبحت كل واحدة تريد التميز عن منافسيها سواء في سلعتها أو خدماتها فتعددت المنتجات في الأسواق وتنوعت الاختيارات بالنسبة للمستهلك، حيث أن سلوك المستهلك لم يبقى ثابتا وتغيرت عاداته الشرائية كما أصبح أكثر رشدا وعقلانية في تصرفاته وزيادة وعيه اتجاه القضايا البيئية وتوجهه نحو المنتجات الغير ضارة بالبيئة.

في إطار هذا ،سنحاول من خلال هذا الملتقى تسليط الضوء على التسويق الأخضر كإتجاه حديث لمنظمات الأعمال ، و عرض لأهم التجارب الناجحة في هذا السياق بغية الإستفادة من خبراتها .



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة أبي بكر بلقايد-تلمسان



كلية العلوم الاقتصادية ،التجارية و علوم التسيير
مخبر إدارة المؤسسات و تسيير رأس المال الإجتماعي (MECAS)
فريق بحث مشروع المؤسسة المعنون ب " المسؤولية البيئية و الإجتماعية في التسويق كآلية لتعزيز التنمية المستدامة: التسويق الأخضر كتوجه إستراتيجي لتحقيق الإبداع في المؤسسة".
بالتعاون مع



مخبر بحث إدارة الأفراد و المنظمات (LARMHO)
و تحت إشراف كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
ينظم الملتقى الوطني (حضورى/ عن بعد) حول:

المسؤولية البيئية في التسويق...قفزة إستراتيجية نحو تحقيق التنمية المستدامة: التسويق الأخضر كإتجاه حديث لمنظمات الأعمال

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د مغاشو مراد - مدير جامعة تلمسان
المشرف العام على الملتقى: أ.د بن لدغم فتحي - عميد الكلية
المنسق العام للملتقى: أ.د قراري يمينة - مديرة مخبر MECAS
أ.د العشعاشي وسيلة-مديرة مخبر LARMHO
رئيسة الملتقى: د.بن عزة هناء
رئيسة اللجنة العلمية: د.بقال بريكسي جزيلة
رئيسة اللجنة التنظيمية: د.العشعاشي مرتم



عبر تقنية التحاضر عن بعد

