

Liste des titres orientés vers le prêt fév2016

N°	TITRE	AUTEUR	EDITEUR	ANNEE ED.	QUANTITE
1	Ouverture ou couverture	Beddi N.	Dar el-almaia	2014	10
2	L'économie Algérienne à la croisée des chemins	Mekkièdeche M.	Edition dahleb	2008	3
3	Le marché des capitaux	Lasary		2014	10
4	Réferentiel LMD	Baddari K.	O.P.U.	2014	3
5	Communication environnementales	Tabet-Aouel M.	Editions merabet	2014	2
6	Écrits monétaires	Oufriha F.Z.	O.P.U.	2015	20
7	La communication	Khelassi R.	Dar Houma	2014	10
8	Développement et environnement au maghreb	Tabet-Aouel M.	Edition ben-merabet	2011	5
9	Histoire de la pensée économique	Lasary		2007	10
10	L'information de gestion	Abaci	Dar el-othmania	2008	6
11	Le système bancaire Algérien	Hassam F.	L'économiste	2012	10
12	Management des organisations	Bettahar	Dar el-othmania	2014	10
13	Crédit bancaire et économie financière	Benkrimi K.	Dar el-othmania	2010	15
14	Communiquer	Mahmouche F. S.	Dar el-othmania	2011	10
15	Les provisions comptables	Boubir D.		2015	10
16	Audit social	Khelassi R.	Dar Houma	2014	5
17	Le management conseil	Ghedjgoudj E.	O.P.U.	2014	5
18	L'économie de l'Algérie T1	Temmar H.A.	O.P.U.	2015	5
19	L'économie de l'Algérie T2	Temmar H.A.	O.P.U.	2015	5
20	L'économie de l'Algérie T4	Temmar H.A.	O.P.U.	2015	5
21	relations économiques internationales	Mucchielli J.	Hachette Sup	2005	2
22	Auto-entrepreneur	Froger V.	Dunod	2015	3
23	S'inspirer des start-up	Tsagliotis A.	Dunod	2015	3
24	Management et économie des entreprises	Bressy G.	Dalloz	2014	3
25	Communication	LancelimiC.	Foucher Ed.	2015	3
26	Techniques bancaires	Monnier P.	Dunod	2015	3
27	Marketing des services	Gabriel P.	Dunod	2014	1
28	La boîte à outils de mind mapping	Delengaigne X.	Dunod	2014	2
29	Coacher groupes et organisations	Vergonjeanne F.	Inter Editions	2015	2
30	Comptabilité générale et gestion des entreprises	Friedrich J.	Hachette Sup	2014	1
31	Comptabilité et audit bancaire normes françaises	Ogien D.	Dunod	2014	1
32	Blanchiment d'argent	Lebeuvre F.	Lebeuvre F.	2015	1
33	Bilan comptable :travaux de clôture	Hamini allal	Berti Editions	2013	3
34	Comptabilité financière	Sahraoui A.	Berti Editions	2011	3
35	L'essentielle sur le management	Darbelet M.	Berti Editions	2011	3
36	Manuel comptabilité Audit	Bertin E.	Berti Editions	2013	3
37	Manuel de finance d'entreprise	Meghraoui K.	Berti Editions	2015	5
38	Opérations de commerce internationales	Ksouri	Berti Editions	2014	3
39	Précis d'audit fiscal de l'entreprise	Khelassi R.	Pages bleues	2013	2
40	Système comptable SCF	Aoudjit R.	ENAG Editions	2012	3
41	5 essais sur l'économie Algérienne	Bouziid N.	ENAG Editions	1998	5
42	Comprendre et prédire le comportement du consommateur	Chibani-chikh A.	ENAG Editions	2013	8
43	La gouvernance en fiscalité	Bensahli M.	ENAG Editions	2013	5
44	La mobilisation des ressources publiques	Bouilief H.	ENAG Editions	2013	5
45	L'Algérie face aux chocs extérieurs	Mouhoubi S.	ENAG Editions	2011	5
46	Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion	Demeestère R.	Dunod	2013	1
47	Microéconomie T1	Miloudi B.	ENAG Editions	2014	6
48	Microéconomie T2	Miloudi B.	ENAG Editions	2014	6
49	Précis de finance international	Yaici F.	ENAG Editions	2012	5
50	Comprendre la banque	EPBI collectif	Pages bleues	2015	5
51	Initiation à la GRH	Makhlof F.	Pages bleues	2012	5
52	Le nouveau système comptable financier	EPBI collectif	Pages bleues	2008	5
53	La connaissance dans les entreprises	Dudezert A.	Hibr Editions	2014	5
54	La gestion financière de l'entreprise	Pierrat C.	Hibr Editions	2013	5
55	La gestion prévisionnelle des ressources humaines	Gilbert P.	Hibr Editions	2013	5
56	La responsabilité sociale d'entreprise	Capron M.	Hibr Editions	2013	5
57	Le coaching dans les organisations	Diochon P.	Hibr Editions	2013	5
58	Le contrôle de gestion	Burlaut A.	Hibr Editions	2013	5
59	Les restructurations d'entreprises	Bejalil-bellet R.	Hibr Editions	2014	5
60	Economie du développement V1	Boudjema R.	Dar el-khaldounia	2011	3
61	Economie du développement V2	Boudjema R.	Dar el-khaldounia	2011	3
62	Economie du développement V3	Boudjema R.	Dar el-khaldounia	2011	3
63	Le marketing expliqué à ma mère	Chibout M.	Alpha ED.	2009	3
64	L'islam et le monde des affaires	Siagh L.	Alpha ED.	2007	3
65	Marché et développement durable	Bonnet C.	Alpha ED.	2006	3
66	Heurs et malheurs du secteur agricole enAlgérie	Chabane M.	L'harmattan	2013	1
67	Gestion du risque et création de la valeur	Golberg M.	Eska	2011	3
68	La politique publique d'intelligence économique	Chardavoire O.	L'harmattan	2015	2
69	La recherche française en intelligence économique	Marcon C.	L'harmattan	2014	1
70	La performance économique	Adouane	Dar el-othmania	2005	5
71	L'économie informelle en Afrique	Djadi K.	L'harmattan	2011	1
72	Les institutions de gouvernance dans les pays arabes	Ben abdelkader F.	L'harmattan	2014	1
73	L'évaluation de la recherche universitaire	Marnoy L.	L'harmattan	2015	2
74	Annouer une décision difficile	Saurel C.	Studurama	2014	2
75	Politiques publiques	Lapevrou F.	L'harmattan	2014	1
76	Tournant utilitariste de l'enseignement supérieur	Houinsoumon-tolin F.	L'harmattan	2014	1
77	Le contrôle externe	Van Loocke T.	Larcier	2014	3
78	La boîte à outils du développement du personnel	Lagarde	Dunod	2014	3
79	Introduction à la microéconomie	Varian paul R.	De boeck	2015	2
80	Microéconomie	Krugman	De boeck	2013	2
81	Economie Algériennes:éclairages	Bouziid A.	ENAG Editions	2011	6
82	Le marketing bancaire et l'assurance	Badoc M	Revue banque	2013	5
83	La boîte à outils de la créativité	Debois F.	Dunod	2011	4
84	Luxe et élégance	Chantal R.	Dunod	2014	3
85	Gérer la trésorerie et la relation bancaire	Sion M.	Dunod	2011	4
86	La boîte à outils des réseaux sociaux	Bladier C.	Dunod	2012	3
87	Le management des firmes multinationales	Rugman A.	Vuibert	2011	4
88	Le travail du consommateur	Dujarier M.	La découverte	2014	3
89	Le crédit :aspects juridiques	Candeville L.	Dalloz	2012	2
90	Professions libérales 20132014	Lefebvre F.	Editions Lefebvre	2012	2
91	le sentiment de culpabilité au travail	Berthe B.	L'harmattan	2011	3
92	Construire son business plan	Jarniou C.	Dunod	2014	2
93	Projets d'investissement	Boughaba A.	Berti Editions	2015	5
94	Gestion commerciale et marketing avec OPENERP	Proust B.	Eyrolles	2012	3
95	Les règles budgétaires	Schwengler	De boeck	2014	2
96	le co-leadership évolutionnaire	Gauthier A.	Hdiffusion	2013	2
97	Politiques publiques	Rochet C.	De boeck	2010	3
98	La boîte à outils de la relation client	Chabry L.	Dunod	2014	3
99	Innover pour s'imposer	Thine S.	PUR	2014	3
100	Financement des PME	Betbéze J.	puf	2013	3
101	Pilotez efficacement votre stratégie commerciale	Hébette L.	Edipro	2010	3
102	Mieux gérer votre entreprise grâce à la mise en place d'outils e-management		Edipro	2010	1
103	Code boursier Algérie	Mabrouk H.	Dar Houma	2006	2
104	Le droit fiscal	Ben amara M.	Dar Houma	2012	3
105	Comptabilité et suivi des stocks	Belaid M.	Pages bleues	2011	5
106	Concurrence consommation	Lebeuvre F.	Lebeuvre F.	2012	2
107	A1-A2 relation avec la clientèle	Bertin K.	DELAGRAVE	2015	2