جامعة أبي بكر بلقايد – تلمسان–
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
قسم العلوم التجارية
إستعمال الزمن السنة الثانية ماستر تسويق الخدمات– السداسي الثالث –
السنة الجامعية 2021–2022

Université Abou-Bakr Belkaid -Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion
Département des Sciences Commerciales
Emploi du Temps 2ème Année Master Marketing des Services
Année Universitaire (2021-2022) Semestre 03

اليوم / التاريخ		10h30-08h30			12h30h-10h30			15h00h-13h00			17h00h-15h00		
الأحد	03 أكتوبر 2021 24 أكتوبر 2021	G1	تسويق خدمات النقل أ. أسماء بلقايد	SALLE10	G1	التسويق الفندقي أ. بومدين كشكوش	SALLE10	G1	التسويق الصحي أ. رحيمة حوالف	SALLE10	G1	التسويق الاجتماعي أ. بومدين كشكوش	SALLE10
	14 نوفمبر 2021 05 ديسمبر 2021	G2	التسويق الفندقي أ. بومدين كشكوش	SALLE 11	G2	تسويق خدمات النقل أ. أسماء بلقايد	SALLE 11	G2	التسويق الاجتماعي أ. بومدين كشكوش	SALLE 11	G2	التسويق الصحي أ. رحيمة حوالف	SALLE 11
الإثنين		G1 + G2	منهجية البحث العلمي أ. سيدي محمد خطيب	عن بُعد	G1 + G2	تطبيقات إحصائية في التسويق أ. جميلة قادري	عن بُعد	G1 + G2	ادارة الأسعار أ. فريدة غناني	عن بُعد			
الثلاثاء	05 أكتوبر 2021 26 أكتوبر 2021	G1	التسويق الصحي أ. رحيمة حوالف	SALLE10	G1	التسويق الاجتماعي أ. بومدين كشكوش	SALLE10	G1	تسويق خدمات النقل أ. أسماء بلقايد	SALLE10	G1	التسويق الفندقي أ. بومدين كشكوش	SALLE10
	16 نوفمبر 2021 07 ديسمبر 2021	G2	التسويق الاجتماعي أ. بومدين كشكوش	SALLE 11	G2	التسويق الصحي أ. رحيمة حوالف	SALLE 11	G2	التسويق الفندقي أ. بومدين كشكوش	SALLE 11	G2	تسويق خدمات النقل أ. أسماء بلقايد	SALLE 11
الخميس		G1 + G2	منهجية البحث العلمي أ. سيدي محمد خطيب	عن بُعد	G1 + G2	تطبيقات إحصائية في التسويق أ. جميلة قادري	عن بُعد	G1 + G2	إدارة الأسعار أ. فريدة غناني	عن بُعد			

- على الجميع التقيد بالبرتوكول الصحي المعتمد من قبل الجهات الوصية و إتخاذ كافة الإجراءات الوقائية و الإحترازية.
- تُغطي الحصة الواحدة كل من المحاضرة و/أو الأعمال الموجهة (و/أو التطبيق) حسب خصوصية كل مادة.
- يتم تدريس المواد عن بُعد عبرمنصة Teams و سوف يتم إنشاء فرق من أجل ذلك على هذه الأرضية تضم كل من الأستاذ و الطلبة لكل مادة إعتمادا على الإيميل الجامعي.