

المواضع

تظهر المادة (11) من قانون حماية المستهلك ما يلي : يجب أن يلبي كل منتج معروف للاستهلاك الرغبات المشروعة للمستهلك من حيث طبيعته، وصفه، منتهى الأساسية وتركيبته، ونسبة مقاومته الأزمه وهويته وكمياته وقابليته للاستعمال والأخطار الناجمة عن استعماله .

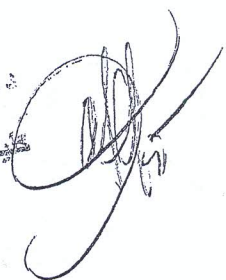
السؤال

« طبقاً للإحكام التشريعية التأسيسية التي يفرضها قانون حماية المستهلك، حاول شرح محتوى المادة المذكورة أعلاه بإيراد بعض الحالات الميدانية »

« Expliquez le contenu de l'article (11) du code de la protection du consommateur en évoquant quelques exemples (Aide plan préligue) »

د. مصطفى خالدي
استاذ محاضر
كلية العلوم الاقتصادية

د. مصطفى خالدي
استاذ محاضر
كلية العلوم الاقتصادية



تمهيد الإجابة

• تتناول المادة (11) من قانون حماية المستهلك

والزامية مطابقتها المنتوج المعروض للإستهلاك

حيث تحريم العش وكل فعل موهدي إيجابياً

يذهب على نلعة (ما) أو خادمة توفد لفائدة

المستهلكات ويكون ذلك التلك مخالفاً

رقواعد المقررة في التشريع

فحريمة العش هو كل فعل من شأنه أن يعين من

طبيعة أو خاضية، أو فائدة المواد التي دخل عليها

عمل الفاعل، ولا تهم الوسيلة التي أجاب إليها الفاعل في سبيل

تحقيق غايته

تحليل الموضوع

كما يعرف العش التجاري بأنه إخفاء حقيقة البضاعة بتغييرها

تعيين مادة ياحتى بهرشي، ولفهارها بعين يظهرها الحقيقية

• مظاهر العش التجاري (2)

• ٢ • حذف النلع أو تعيينها بأي مادة لا تحتوي عليها النلع الذي تكون

منه النلعة

يا • إذا استخرجت منها مادة ونسخ عنه نلعي في قيمتها

ع • إذا خالفت المواصفات المحددة لها قانوناً

• ٣ • إذا احتوت على مادة غير مصرح بها ممنوعه من شأنها أن تدبير

خطراً على صحة المستهلك

• ٤ • إذا أعتوت على نسبة كبيرة من المخرج به على أي مادة أو على يعرف في تمييزها

وزيادة البيعتات منها يعرف في تخوفي التكلفة وأبيع بأسعار منخفضة عن النلع

المماثلة لها والتي تلتزم بالمواصفات المحددة قانوناً

• ٥ • إذا نسخ نلعيها أو بيعها تحت اسم بضاعة أخرى بحيث

يخدع فيها المتعاملون

• مواصفات المنتوج (1)

المقدمة

يهدف قانون حماية المستهلك إلى تحديد القواعد المطبقة في مجال حماية المستهلك وقمع العرش حيث تطبق أحكام هذه القوانين على كل سلعة أو خدمة أو خدمة معروفة للاستهلاك بالمقابل أو مجاناً وعلى كل تدخل وفي جميع مراحل عملية العرش للاستهلاك.

المستهلكات الخاصة بالمنسوج هي كل مجموع الخصائص النفسية للمنسوج المرتبطة بهجة وسلامة المستهلك ثم نزاهة المبادلات التي يحدد لها التنظيم والتي يجب احترامها. عملية وضع المنسوج للاستهلاك تكتفي في الإنتاج، الاستيراد والتخزين النقال ثم التوزيع سواء كان الأمر يتعلق بتجارة التجزئة أو بالجملة.

دناول المادة (11) من قانون حماية المستهلك بالزامية مطابقة المنسوج المعروف للاستهلاك حيث تجرم العرش وكل فعل عمدي أو جاد يهدف على سلعة لها أو خدمة تقدم لفائدة المستهلك وتجرى العرش هو كل فعل من شأنه تغيير طبيعة المنسوج أو معالجة المواد التي دخل عليها عمل العرش) ولا تهم الوسيلة التي اجار اليها الفاعل في سبيل تحقيق غايته.

باختصار (بعض) المظاهر المشهورة إلى عمل العرش التجاري التعريف العام يعرف العرش التجاري بأنه إخفاء حقيقة البضاعة بتغييرها تعبيراً مادياً حتى يصبح شيء آخر أو إظهاره بغرض مظهره الحقيقي.

- 1- مظاهر العرش التجاري:
 - 1- الغيام جذبا السلع أو تغييرها بأشياء أخرى لا تحتوي عليها
 - 2- المواصفة الحقيقية للسلعة
 - 2- إذا استخرجت من السلعة الأصلية مادة حيث تبقى من قيمة السلعة (الأصلية)
 - 3- إذا خالفت المواصفات المحددة لها قانوناً
 - 4- إذا احتوت على مادة غير مصرح بها من نوعه من شأنها أن تسبب خطراً صحياً على المستهلك.

- 5- إذا اختلفت السلعة ما دة عيّن مهرج بها بقرنى
 تمييزها عن السلع المماثلة لها الأخرى
- 6- إذا تمّ تقليد (السلعة) أو بيعها تحت اسم
 بها عن أخرى مماثلة بحيث يندمغ فيهما
 المستهلكين لها .
- 7- منتج (سلعة) ملين ونزيه قابل للتسويق
 منتج خال من أي نقي أو عيب ضفي ضمن عدم الإضرار
 بصحة وسلامة المستهلك (أو) مضارعة المادية
 والمعنوية .

الخاصة

يدرج قانون حماية المستهلك في فقرة (حركية) الرقابة على
 السلع والخدمات بحيث تتم الرقابة المنهوية عليها
 من طريق فحص الوثائق أو بواسطة سماء المتدخلين
 أو عن طريق المعاينات المباشرة بالعين المجردة أو بأجهزة
 القياس، وتتم عند الانتهاء بإعطاء العيّنات بعرض أجر
 التخاريل والاختبارات، وقد تتم رقابة السلع المشورة عند الحدود
 قبل «جبركتها»

ملاحظة: الحالات التي يوجبها الميدان عديدة في مختلف
 القطاعات - الإنتاج والخدمات

د. مصطفى خالد
 استاذ محاضر
 كلية العلوم الاقتصادية