

Corrigé type

1. Expliquez l'importance des moyens de transport dans la société (4pts)

Le transport joue un rôle essentiel dans le développement économique et commercial des pays et, aussi, dans le bien-être de la population. Il a un impact considérable sur la vie de nombreuses personnes en contribuant à la création d'emplois et à rendre plus accessibles les infrastructures et les services sociaux.

2. Quel est le moyen de transport qui pratique le plus les techniques marketing ? pourquoi ?(3pts)

Les compagnies aériennes utilisent le plus les techniques marketing car elles évoluent souvent sur le plan international et sont donc confrontées à un niveau plus élevé de concurrence.

3. Quel est le rôle des TIC dans la réussite de la démarche du marketing des moyens de transport ?(4pts)

Les TIC offrent un moyen de communication incontournable pour les différents opérateurs de transport (site web, réseaux sociaux,...) mais aussi un soutien technique pour leurs différentes opérations (suivi des lignes, réservation, yield management,...)

4. Définissez les termes suivants : (09pts)

Transport multimodal : utilisation de plusieurs moyens de transport dans un même trajet

Trolleybus véhicule électrique de transport en commun monté comme un autobus mais avec un moteur électrique

Autoroutes de la mer alternative aux autoroutes terrestres. Trajets effectués par des camions à bord de navires au lieu d'emprunter le réseau routier.

Open jaw : billet panachable, permet d'arriver dans une ville et de repartir d'une autre

Péniche type de bateau de transport fluvial

Wagon Véhicule roulant sur une voie ferrée et destinée au transport des marchandises

Vol charter : un vol irrégulier mis en place le plus souvent par un tour opérateur

Télécabine système de transport par câble disposés sur un câble unique à la fois porteur et tracteur

ETAC : Entreprise de Transport Algérien par Câbles

