

السنة الثانية ماستر مالية و تجارة دولية

الحل النموذجي لامتحان السداسي الأول في مقياس نقل و الإمداد الدولي

1. ماهي المعايير التي تعتمد عليه المؤسسة في إختيار وسيلة النقل؟ مع الشرح 10 نقاط

معايير إختيار وسيلة النقل:

من أجل نقل المواد من منطقة جغرافية إلى أخرى، تتاح للمؤسسة إمكانية إستعمال عدة أساليب في النقل تتم المفاضلة فيما بينها على أساس مجموعة من المعايير تتمثل في: التكلفة السرعة ، المصدافية، المقدرة والقدرة على النفاذ ، والتي نناقشها في النقاط التالية:

التكلفة:

تعتمد المؤسسة من أجل تحديد وسيلة النقل التي تفضل استخدامها على معيار تكلفة الشحن والنقل ، وهذا مع الأخذ بعين الإعتبار طبيعة المنتجات المراد نقلها و الشروط التي يجب أن تتوفر في وسيلة نقل هذه المنتجات ؛ وتختلف تكلفة النقل من وسيلة إلى أخرى ، فمثلا يعتبر النقل الجوي أكثر أشكال النقل تكلفة في حين يمثل النقل المائي أقل الوسائل تكلفة ؛ فليس من الضروري أن تكون أرخص وسيلة هي الأفضل بالنسبة للمؤسسة لأن أهداف هذه الأخيرة ، وموقعها بالنسبة للسوق ، ومتطلبات العملاء ، وقيمة المنقولات ...، تؤثر أيضا على قرار إختيار وسيلة النقل .

السرعة:

تشير إلى الوقت اللازم لإنتقال شحنة معينة من نقطة أو مركز الشحن إلى نقطة الوصول، فهي بهذا المعنى تشير إلى اللحظة التي تنتقل فيها حيازة السلعة من المؤسسة إلى الناقل.

فالوقت اللازم لإنتقال الشحنة من الأمور التي تؤثر على مستوى الخدمة و السلعة نفسها، خاصة في بعض أنواع السلع التي تتأثر بمرور الزمن، لهذا تأخذ المؤسسة بمعيار السرعة لغرض المقارنة و المفاضلة بين وسائل النقل.

المصدقية:

إن مصداقية وسيلة النقل تؤثر على تكاليف المخزون و على علاقة المؤسسة بزبائنها و بالتالي تؤثر على المبيعات وخاصة عند نفاذ السلعة من السوق قبل وصول الكميات المشحونة ، فإذا كانت المؤسسة تتوقع من الناقل الإلتزام بالوقت فإنها أيضا تتوقع منه المحافظة على السلعة المشحونة أثناء النقل و ذلك بتوفير الظروف المناسبة لوصولها في حالة جيدة.

المقدرة:

إن بعض السلع يحتاج نقلها إلى توفير ظروف معينة من حيث درجة الحرارة و الرطوبة مثل اللحوم الخضر و الفواكه، و من حيث التجهيزات والتسهيلات التي تتوافق مع طبيعة المادة المنقولة، لهذا لا بد من توفر وسيلة النقل على المعدات والظروف المطلوبة لنقل تلك المواد.

القدرة على النفاذ:

إن عدم توفر المدينة على مطار يعيق استخدام النقل الجوي من طرف المؤسسة ، كما أن عدم وجود خط سكة حديدية يربط بين المنتج و السوق يجبر المؤسسة على عدم التفكير في استعمال القطار كوسيلة نقل ؛ وطبقا لما سبق ، فإن عدم قدرة بعض الوسائل للوصول إلى مناطق معينة يعطي فرصة تنافسية للوسائل الأخرى لتمييز نفسها كونها الأكثر قدرة على

النفاز في تلك المناطق ، كما أن قدرة معظم وسائل النقل على الوصول إلى مختلف المناطق يعطي للمؤسسة ميزة تنافسية في إختيار وسيلة النقل الأفضل.

2. ماهو الفرق بين الإمداد المحلي و الإمداد الدولي ؟ 05 نقاط

تشمل الخدمات اللوجستية المحلية توزيع السلع داخل البلاد على عكس الخدمات اللوجستية الدولية التي يكون فيها توزيع السلع خارج حدود البلاد كما أن إدارة الخدمات اللوجستية المحلية يكون مختلفا تماما عن إدارتها دوليا و ذلك بسبب النطاق الجغرافي الضيق في العملية المحلية و من هنا يمكن إجراء مقارنة بين كل من اللوجستيك المحلي و الدولي :

أ- فيما يخص الإدارة: إن الشركات المحلية للخدمات اللوجيستية لديها مدير واحد للإشراف ولإدارة جميع جوانب التخطيط و التنفيذ المتعلقة بحركة البضائع على عكس الخدمات الدولية التي يؤديها مدير واحد أيضا و لكن يقوم هذا المدير بتنسيق الأنشطة اللوجيستية مع مديرين آخرين و هذا ما يؤدي في بعض الأحيان الى تحديات في عملية صنع القرار.

ب- فيما يخص وسائل النقل : في مجال الخدمات اللوجيستية المحلية هناك مجموعة متنوعة من خيارات نقل البضائع منها النقل البري الذي يعتبر الأكثر شيوعا في حين أن اللوجستيك الدولي لا يملك العديد من الخيارات ، فبعض الإمدادات تتطلب السكك الحديدية كخيار وحيد في حين يتطلب البعض الآخر النقل البحري أو الجوي ، كما قد تنطوي خدمات اللوجستيك الدولي على إستخدام بدائل نقل متعددة لعملية واحدة.

ج- فيما يخص التكاليف :تظهر التكاليف في كل من الخدمات اللوجستية الدولية و المحلية من تكاليف النقل و التخزين و العمال و التكنولوجيا و لكن في مجال اللوجستيك الدولي تظهر بعض التكاليف الإضافية كالرسوم الجمركية و الضرائب الحكومية و التقلبات في أسعار العملات..

3. من خلال جدول قارن بين أنماط النقل المختلفة ؟ 05 نقاط

خطوط الأنابيب	نقل المائي	نقل الجوي	السكك الحديدية	السيارات	
					المميزات الاقتصادية
منخفضة	منخفضة	مرتفعة	منخفضة	معتدلة	التكاليف
من جهة إلى أخرى	من جهة إلى أخرى	من جهة إلى أخرى	من جهة إلى أخرى	من المؤسسة إلى نقطة البيع	تغطية السوق
منخفضة	منخفضة	معتدلة	معتدلة	مرتفعة	درجة المنافسة
ذات القيمة المنخفضة والكثافة العالية	ذات القيمة المنخفضة، الكمية والحجم المرتفعين	ذات القيمة المرتفعة	ذات القيمة المنخفضة	كل الأنواع	المواد المنقولة
550-450	2200-600	1500	1000	850	المسافة المتوسطة المقطوعة (كلم)
-30000 2500000	60000-1000	125-5	12000-50	25-10	طاقة وسيلة النقل (طن)
					المميزات الخدمائية
طويلة	طويلة	قصيرة	طويلة	متوسطة	مدة العبور
منخفضة	منخفضة	متوسطة	متوسطة	مرتفعة	درجة التوفر
ضعيفة	من معتدلة إلى مرتفعة	ضعيفة	معتدلة	ضعيفة	تحولية مواعيد التسليم
منخفضة	منخفضة إلى معتدلة	ضعيفة	متوسطة إلى مرتفعة	ضعيفة	نسبة الخسارة والضياع

