

MASTER 1 FCI

التصحيح النموذجي لامتحان مقياس المقاولاتية

1. اشرح أنماط المقاولين تبعا لمنطق النشا؟(4 ن)

أنماط المقاولين تبعا لمنطق النشا CAP و PIC

(julien et marchesney)

ثلاث مبتغيات سوسيو اقتصادية للمقاولية:

استمرارية المؤسسة (pérennité)

أي أمل استمرار المؤسسة عبر الزمن حتى لو اضطر المقاول لبيعها لأفراد

آخرين أو لأحد أفراد العائلة أو المؤسسات أخرى .

الاستقلالية (l'indépendance)

يملك المقاول مستوى عالي من الأنا ،ويرغب دائما في الحصول على الاستقلالية

فيما يخص امتلاك رأس المال أو مستقل فيما يخص إتخاذ القرار.

النمو (la croissance)

و الذي يشبه إلى حد ما الرغبة في القوة و السلطة.

ومن خلال هذه العناصر الثلاثة قام الباحثين باستخلاص نمطين هامين من المقاولين

وهما :

الفرد الذي يعمل تبعا للمنطق الوراثي PIC

يبحث المقاول في ظل هذا النمط عن تكديس الثروة قبل كل شيء،، قد تكون في شكل

ممتلكات ذات قيم استعمالية .يعطي الاولوية لاستمرارية المؤسسة،ويطمح للحفاظ

على استقلالية ذمة المالية ،فيرفض إدخال شركاء أو مقرضين خارجيين،ما قد يجعل

هدف نمو المؤسسة يتنافى مع فكرة الاستقلالية المالية.

وينتشر هذا النمط بشكل كبير على مستوى المؤسسات العائلية، التي يرغب المقاول فيها بتوسيع استثمارات عائلته، ويظهر بشكل في استثمارات البناء و الزراعة.

الفرد الذي يعمل تبعا لمنطق الفعل المقاولي CAP

عكس منطق تكديس الثروة و هو منطق رأس المال

البحث عن مشاريع ذات مردودية عالية

يبحثون عن الانشطة ذات النمو القوي (croissance) فلا يولون إهتماما كبيرا

بالقيمة المادية للمؤسسة، ويتجهون نحو المشاريع المخطرة

وهم في بحث دائم عن الاستقلالية في اتخاذ القرار Autonomie

دون الاهتمام بمسألة الاستقلالية في رأس المال، الأمر الذي قد يجعله للبحث عن

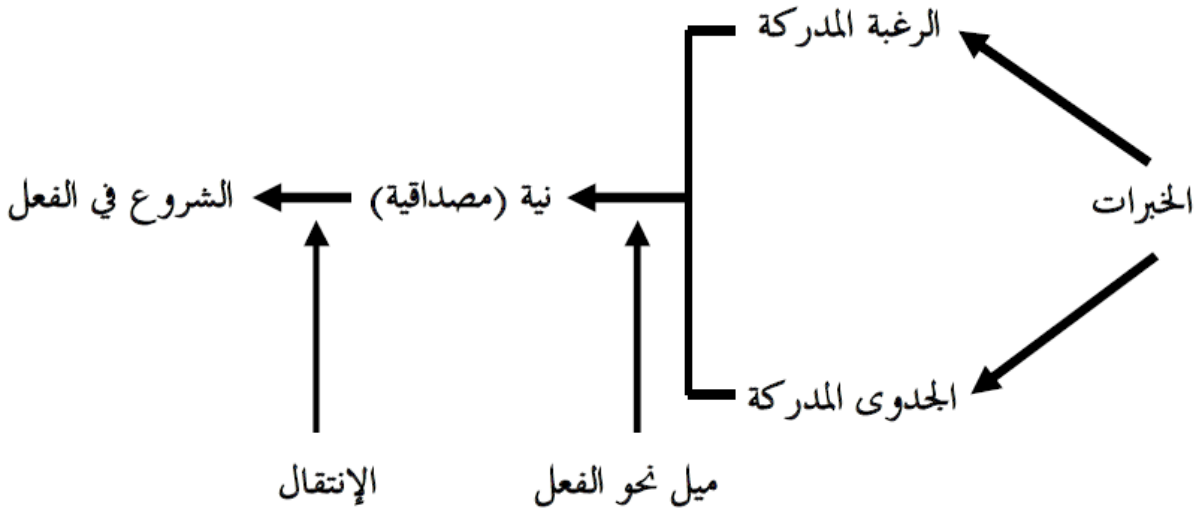
أموال خارجية ، و التي قد تؤدي إلى استقلالية فروع المؤسسة، مع بقائه سيد

للمؤسسة، في حين لا يأبه كثيرا لاستمرارية مؤسسته، فيمكن تغيير النشاط بسهولة

ما عدا في بعض الحالات الاستثنائية

2. اشرح نموذج (1993) krueger؟ (6 ن)

شرح المخطط التالي:



3. هل الشخص الذي يمتاز بخصائص وصفات المقاول تجعل منه مقاولا ناجحا؟ (6 ن)

(سؤال تحليلي)

مقدمة

التركيز على المقاربة المرحلية لعلماء التسيير (الإدارة) خاتمة

4. فيما تكمن أهمية خطة الأعمال؟ (4 ن)

هو بمثابة طريقة لعرض مشروع المؤسسة، حيث تسمح بدمج جميع المعطيات المكونة للمشروع في وثيقة واحدة ومن مطابقتها لمؤشرات محيط المؤسسة، مثل السوق، المؤشرات المالية، الزبائن، المنافسون.....

فهو يظهر الرؤية الاقتصادية والمالية للمؤسسة، وإعداده بالطريقة الصحيحة يضمن اهتمام وثقة الشركاء، والذين قد يكونوا مستثمرين أو مساعدين أو موردين.

هو أيضا أداة للاتصال والذي يسمح بتقديم المشروع بمختلف التفاصيل لأصحاب المصلحة،

كما يعتبر أداة تصرّف تعتمد خاصة عند:

- إحداث مؤسسة جديدة؛
- عرض خدمة أو منتج جديد؛
- اكتساح سوق جديدة؛
- إبرام اتفاقية تعاون صناعية أو تجارية؛
- البحث عن شركاء لتمويل المشروع.