

## Corrigé type

1. Donnez une définition générale du marketing ? **2pts** اعط تعريفًا عامًا للتسويق؟

**Le marketing peut être défini comme l'analyse des besoins des personnes et l'ensemble des moyens d'action utilisés par les organisations pour influencer leur comportement.**

يمكن تعريف التسويق على أنه تحليل لاحتياجات الأفراد وكافة الوسائل التي تستخدمها المنظمات للتأثير على سلوكهم.

2. Quelle est la relation entre les TIC et le marketing **3 pts** ما هي علاقة تكنولوجيا الاتصال بالتسويق؟

**Les TIC aident la fonction marketing à collecter, stocker et traiter les informations nécessaires à son fonctionnement et aussi l'assister dans son développement (e-marketing)**

تساعد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وظيفة التسويق على جمع وتخزين ومعالجة المعلومات اللازمة لتشغيلها وتساعد أيضًا في تطويرها (التسويق الإلكتروني)

3. Quelles sont les sources externes d'informations pour l'entreprise ? **3 pts** ما هي المصادر الخارجية؟

للمعلومات بالنسبة للمؤسسة

**Internet , Les fournisseurs d'information , Les partenaires , Les institutions , Les réseaux personnels , Les experts , Les documents des concurrents**

الإنترنت ، مزودو المعلومات ، الشركاء ، المؤسسات ، الشبكات الشخصية ، الخبراء ، وثائق المنافس

4. Que signifie le terme mix marketing et de quoi est-il composé le ? **3 pts** ماذا يعني بالمزيج التسويقي ومما يتكون؟

**Le mix suggère un équilibre et une offre unifiée ; il est composé de 4 éléments essentiels : Produit, prix, distribution, promotion**

المزيج يوحي بوجود توازن بين مختلف العناصر وعرض موحد ؛ يتكون من 4 عناصر أساسية: المنتج ، السعر ، التوزيع ، الترويج

5. Donnez des exemples sur l'influence de la culture sur la stratégie marketing ? **3pts** اعط مثالًا عن تأثير الثقافة على

الاستراتيجية التسويقية

**Plusieurs exemples peuvent être cités : Activia en Argentine, Pirelli au Brésil, Mc Donald au Japon,....**

يمكن ذكر عدة أمثلة: Activia في الأرجنتين ، و Pirelli في البرازيل ، و Mc Donald في اليابان ، ....

6. Quel est le rôle marketing du packaging ? **3pts** ما هو الدور التسويقي للتعبئة والتغليف؟

**Identifier la nature du produit** تحديد طبيعة المنتج

**Identifier la marque** تحديد طبيعة العلامة التجارية

## Communiquer le positionnement تحديد التموقع

### Etre source d'innovation مصدر للابتكار

7. Expliquez les notions suivantes : 3 pts اشرح مايلي 3 pts

- **Marketing viral:** Marketing reposant sur un effet de contamination de la cible par la propagation du message

التسويق على أساس تأثير العدوى للهدف من خلال انتشار الرسالة

- **Fear marketing :** Jouer sur la peur et les frustrations des consommateurs pour leur vendre des produits ou des services (peur de vieillir, d'avoir des carences, de faire un accident,...)

اللعب على خوف المستهلكين وإحباطاتهم لبيع منتجات أو خدمات (خوفاً من الشيخوخة ، من القصور ، من وقوع حادث ، ...)

- **Positionnement :** la conception d'un produit et de son image dans le but de lui donner une place déterminée dans l'esprit des clients visés

تصميم المنتج وصوره من أجل إعطائه مكاناً محدداً في أذهان العملاء المقصودين