

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أبي بكر بلقايد- تلمسان كلية العلوم الاقتصادية، والتجارية وعلوم التسيير



امتحان السداسي الثاني: السنة الأولى ماستر تسويق خدمات

مقياس: التسويق السياحي

الأسئلة:

- ما هي أهمية المنتج السياحي ؟ مع الشرح
- توجد استراتيجيات التسويق السياحي نظم سياسات وصول المنتج السياحي الى المستهلك ليلبي حاجاته .
- أذكر هذه الاستراتيجيات مركزا على استراتيجية المنتج السياحي و السعر السياحي ؟ مع الشرح

الاجوبة النموذجية

الجواب الاول : أهمية السياحة : 08 نقطة

- 1- أصبح قطاع السياحة من اهتمامات الاقتصاديين و الاجتماعيين لما له من عائدات ايجابية و يمكن تلخيصها فيما يلي :
- زيادة الدخل الوطني: - في ميزان المدفوعات: 3- توفر مناصب الشغل و الحد من البطالة: 4- نقل التقنيات التكنولوجية
- 5- تحقق التوازن الاقتصادي و الاجتماعي بين الأقاليم: 6- تنمية البضاعة الحرفية و التقليدية: 7- تنمية العلاقة بين

القطاعات الاقتصادية و قطاع السياحة مع الشرح

الجواب الثاني أدكر كل عناصر المزيج التسويق السياحي مع الشرح مركزا على المنتج السياحي

و السعر السياحي مع الشرح أنضر المحاضرة 12 نقطة

KECHEKDOUCH