

امتحان اقتصاد مشقة
السنة الثانية علم تجارية

مكتفى للإجابة :

- ١) طرق النمو : - طرق داخلية (٥٥ ن)
- نفوس طبيعي (٥٥ ن)
- استقلالية (٥٥ ن)
- طرق خارجية (٥٥ ن)

٢. الاندماج (٥٥)
- عقد للمدى البعيد (٥٥ ن)
- مشكلة في الثقافة (٥٥ ن)
- اكتساب الموارد اللازمة (٥٥ ن)

- ب - الامتياز (٥٥ ن)
- عقد للمدى البعيد (٥٥ ن)
- مشكلة في السلطة (٥٥ ن)
- اكتساب السواق جديدة (٥٥ ن)
ج - شراكة (٥٥ ن) - مؤسستين متكاملتين (٥٥ ن)
- عقد للمدى القصير (٥٥ ن)
- تسرب تكنولوجيا (٥٥ ن)
د - تحالف (٥٥ ن) - عقد للمدى القصير (٥٥ ن)
- تسرب تكنولوجيا (٥٥ ن)
- مؤسستين متنافستين (٥٥ ن)

٢) الاستراتيجية لتليل التكاليف

١) مؤسسة كبيرة تبحث عن تحقيق اقتصاديات السلم (٠,٥ + ٠,٥).

٢) مؤسسة لها القدرة على التحكم في التكاليف (١ ن).

٣) طبيعة المنتج انه ذو استعمال واسع (سوق واسع الاستهلاك) (٠,٥).

٤) تكون الكمية كبيرة (١٠ ن).

٥) ميزتها التنافسية اذا نتج بسعر منخفض (٠,٥ ن).

٦) تستعمل توزيع مكثف (٠,٥ ن).

٧) مبنية على عمليات توزيع مكثفة بتخفيض أسعار من حين لآخر (Promotion) (٠,٥ ن).

التراتيحية التمييز

١) مؤسسة لها القدرة في تمييز مستوياتها (١).

٢) صورة العلامة للمؤسسة جيدة جدا في ذهن المستهلك (٠,٥ ن).

٣) منتجات ذو جودة عالية (منتجات هامة) (١ ن).

٤) أسعار مرتفعة (تكاليف مرتفعة) (٠,٥ ن).

٥) الكمية قليلة (سوق محوري) (٠,٥ ن).

٦) توزيع تلقائي (selectif) (٠,٥ ن).

٧) توزيع غير مكثف راجع لفخامة المنتجات (٠,٥ ن).