

الاستاذة بوشيخي. ع

- 1- (2ن) يقصد بشركات المساهمة هي تلك الشركات على اختلاف أنواعها سواء أكانت شركات وطنية أو شركات اقتصاد مختلط أو نصف عامة... حيث تكون مشاركة القطاع العام جزئية والرقابة محدودة. كما يمكن للمشروع العام أن يكون كنموذج خاص ما يميز هذا النوع من المشاريع وهو تنازل الدولة إما كلياً أو جزئياً عن معياري الملكية والإدارة بمعنى قد تتنازل عن أحدهما أو كلاهما تنازلاً غير مطلق أو نهائي ، مع خضوع هذه المشروعات لضوابط وقواعد تعبر الدولة من خلالها عن إرادتها العامة.
- 2- (3ن) يخضع المشروع العام إلى القانون الخاص لأنه يأخذ صفة التاجر، وبذلك من خصائصه أن له محاسبة خاصة ، إلا أن هذا لا يمنع المشروع العام من تعيين الموظفين بقرارات إدارية ولا يمنع السلطة من تنظيم المشروع، كل تصرفات المشروع العام خاضعة للقانون الإداري وهي خارج نظام شهر الإفلاس.
- 3- (3ن) من المؤشرات الدالة على اهتمام الاقتصاديين بالقطاع العام بدلا عن القطاع الخاص نذكر تسعير منتجاته ، واستخدام مناهج علمية تحليلية لتقييم منافعه وتكاليفه ، كما استخدم القياس لتقدير مؤشرات السياسات التي تنتهجها الدولة مثل السياسة المالية والنقدية.
- (2ن) هو اتباع اساليب عملية هدفها الحكم على ما اذا كانت سياسات الحكومة و برامجها التنفيذية تحقق الاهداف المطلوبة بالقدر المرغوب فيه من الفعالية و الكفاءة و الاقتصاد .
- تقييم المشروع العمومي هو الطريقة المستخدمة لدراسة فعالية المشاريع العامة و البرامج بطريقة منهجية ، الهدف منها التحقق فيما اذا كانت الاهداف المعلنة قد انجزت ، مع تحديد الاثر العام المباشر و غير المباشر على المدى البعيد او القريب .
- 4- (3ن) بالنسبة لقرار التشخيص أو قرار الانفراد تقوم المديرية الفرعية بدراسة مجموع طلبيات الاستثمار ومراعاة فيما اذا كانت تتسجم والأهداف التنموية التي خططت لها الحكومة ، كما تناقش المديرية أيضا مشروع الميزانية مع الوزارة الوصية ، وفي حالة التوافق بين الطرفين على الاقتراح الاستثماري يرفع الطلب للمديرية العامة للميزانية التي تقوم بجمع كل الاقتراحات من أجل بلورتها ضمن وثيقة واحدة (وهي من خصائص الميزانية) كمشروع نهائي لميزانية التجهيز العمومي من أجل عرضها للمناقشة والتصويت. والمرحلة الموالية له هي مرحلة تسجيل المشروع.
- 5- (2ن) سوق المشروع العمومي هو المجتمع بالنظر لخصوصية الخدمة أو السلعة التي يقدمها وبالنظر إلى الأهداف التي يرمي إليها من خلاله وهي أهداف اجتماعية اقتصادية.
- 6- (5ن)
- أسلوب درجة القياس (طريقة النقاط): تبني هذه الطريقة على وضع قائمة للمعايير المعتمد عليها في تقييم الموقع. على أن تعطى نقاط لهذه المعايير من أجل المفاضلة بين المواقع البديلة المطروحة. في النهاية يتم اختيار الموقع الأفضل الذي يحصل على أكبر نقاط مقارنة بالبدائل الأخرى. المعايير يؤثر إليها باستخدام التالية ودلالات التقييط التالية:

ترتيب النقاط	1	2	3	4	5
دلالة النقاط	العنصر غير متوافر	العنصر متوافر إلى حد ما	العنصر متوافر بدرجة معقولة	العنصر متوافر	العنصر متوافر جدا
دلالة النقاط	ضعيف	مقبول جيد	جيد	جيد جدا	ممتاز

أسلوب تحليل التعادل الموقفي: وهو أسلوب يعتمد على التمييز بين التكاليف الثابتة أو التكاليف المتغيرة بالنسبة لكل موقع من خلال اعتماد تحليل "التكلفة-الحجم (الكمية)-الربح"، ويتم اختيار الموقع (البديل) الأمثل الذي تكون عنده التكلفة أقل مقارنة بتكاليف البدائل الأخرى. نقط التمييز هو أن الأول يعتمد على المتغيرات الوصفية النوعية (متوفر، غير متوفر، مقبول، ضعيف...)، بينما أسلوب التعادل يعتمد على المتغيرات الكمية المتمثلة في القيمة النقدية (التكاليف والحجم).