

Faculté: des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département: DES SCIENCES COMMERCIALES

Année Universitaire: 2020 / 2021

2^{ème} année - Domaine: MASTER - Filière: sciences commerciales - Spécialité: Marketing des services - 3^{ème}

Semestre

Section N° 1 Groupe N° 1

Date: 01/01/2013

Résultats de l'examen de la matière :U.DF2 / MARKETING SERVICES DE TRANSPORT
/ Fondamental

Coef. examen: 60.00% Coef. CC: 40.00% Coef.de la matière: 2 Crédit: 6.00 Code UE: U.EDF

Matière requise

| N° | Nom et prénoms | Matricule | Etat | Exam | TD | TP | Conf | Sem | Proj | Stage | Autre |
|----|-------------------------------|-------------|------|-------|-------|----|------|-----|------|-------|-------|
| 1 | ABDELAOUI AMAL | 13061998840 | N | Abs. | 15,00 | | | | | | |
| 2 | ABDERRAHIMI AHMED CHAMIL | 16066110086 | N | 18,00 | 15,00 | | | | | | |
| 3 | AMMARI MOHAMMED | 13061597124 | D | | | | | | | | |
| 4 | ARBAOUI TOUFIK | 16066110313 | N | 8,00 | 14,00 | | | | | | |
| 5 | BARKAOUI CHERIFA | 13061798445 | N | 10,00 | 13,00 | | | | | | |
| 6 | BENCHAIB MOHAMMED RIYAD | 13061998873 | N | 9,00 | 14,00 | | | | | | |
| 7 | BENDIAF WAFAE | 16066110521 | N | 13,00 | 14,00 | | | | | | |
| 8 | BENGHERRA AHMED | 13061998858 | N | 9,00 | 14,00 | | | | | | |
| 9 | BENTAHAR FATIMA ZOHRA | 13061998810 | N | 12,00 | 15,00 | | | | | | |
| 10 | BOUZIANI ISMAHAN | 13061998833 | N | 10,00 | 16,00 | | | | | | |
| 11 | DAHMANI RAHMA | 16066110423 | N | 10,00 | 12,00 | | | | | | |
| 12 | DAINE IMANE | 13061898772 | N | 10,00 | 10,00 | | | | | | |
| 13 | DELHOUM CHAHINEZ | 16066110640 | N | 10,00 | 12,00 | | | | | | |
| 14 | DJEDDA YASSINE | 16066110666 | N | 8,00 | 14,00 | | | | | | |
| 15 | FETTOUHI MOHAMMED EL AMINE | 16066110382 | N | 12,00 | 14,00 | | | | | | |
| 16 | GHERBI RACHIDA | 16066110953 | N | 10,00 | 14,00 | | | | | | |
| 17 | GHOUBALI AMINA | 13061998839 | N | 13,00 | 16,00 | | | | | | |
| 18 | HAMZA CHERIF ILYES | 1306167 | N | 9,00 | 15,00 | | | | | | |
| 19 | HASSAN RAYANE FATIMA ZAHRA | 16066110465 | N | 13,00 | 14,00 | | | | | | |
| 20 | KADA ABDELKADIR | 13061998852 | N | 8,00 | 13 | | | | | | |
| 21 | KADA MEDJAHED HAFIDA | 13061998834 | N | 17,00 | 15,00 | | | | | | |
| 22 | KARA AHMED SIDI MOHAMMED | 13061998854 | N | 10,00 | 14,00 | | | | | | |
| 23 | MADANI MENAOUAR | 16066110236 | N | 14,00 | 13,00 | | | | | | |
| 24 | MENIRI MOHAMED | 2051433314 | N | 13,00 | 13,00 | | | | | | |
| 25 | MLATA AMINE | 13061998837 | N | 13,00 | 13,00 | | | | | | |
| 26 | MZYENE OUALID | 16066110872 | N | 14,00 | 13,00 | | | | | | |
| 27 | OGGADI SABRINA | 13061697648 | N | 10,00 | 14,00 | | | | | | |
| 28 | RAHOUI IMAD | 13061597062 | N | 8,00 | 13,00 | | | | | | |
| 29 | SAIL MEHDI ELHABIB | 13061798490 | N | 10,00 | 13,00 | | | | | | |
| 30 | SAIL MOHAMED NADIR | 13061798498 | N | 10,00 | 13,00 | | | | | | |
| 31 | SARI IMANE | 16066110129 | N | 15,00 | 16,00 | | | | | | |
| 32 | TOUATI LEILA | 16066110718 | N | 13,00 | 14,00 | | | | | | |
| 33 | YOUBI NESRINE | 13061798475 | N | 18,00 | 16,00 | | | | | | |

Université Abou Bekr Belkaid – Tlemcen –

Faculté: des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département: DES SCIENCES COMMERCIALES

Année Universitaire: 2020 / 2021

2 ème année – Domaine: MASTER – Filière: sciences commerciales – Spécialité: Marketing des services – 3 ème

Semestre

Section N° 1 Groupe N° 1

Date : 01/01/2021

Résultats de l'examen de la matière :U.DF2 / MARKETING SERVICES DE TRANSPORT
/ Fondamental

Coef. examen: 60.00 % Coef. CC: 40.00% Coef.de la matière: 2 Crédit: 6.00 Code UE: U.EDF

Matière

| N° | Nom et prénoms | Matricule | Etat | Exam | TD | TP | Conf | Sem | Proj | Stage |
|----|---------------------|-------------|------|-------|-------|----|------|-----|------|-------|
| 34 | ZEBBOUR SILIA | 16066110536 | N | 14,50 | 15,00 | | | | | |
| 35 | ZEDAZI CHAHINEZ | 15060610696 | N | 10,00 | 14,00 | | | | | |
| 36 | ZIANI NOUR EL HOUDA | 16066110736 | N | 16,50 | 15,00 | | | | | |

KEBZAL Amina

12,50 12,00

ESTJA BELKAÏD


Dr. BELKAÏD Asma

Corrigé type

1. Expliquez l'importance des moyens de transport dans la société (4pts)

Le transport joue un rôle essentiel dans le développement économique et commercial des pays et, aussi, dans le bien-être de la population. Il a un impact considérable sur la vie de nombreuses personnes en contribuant à la création d'emplois et à rendre plus accessibles les infrastructures et les services sociaux.

2. Quelle est la différence entre un transport régulier et occasionnel ? Donnez des exemples (4pts)

Un transport de voyageurs est **régulier** si ses itinéraires, ses points d'arrêt, ses fréquences ou ses horaires, et ses tarifs sont fixés et publiés à l'avance. C'est le cas de tous les trains, les vols commerciaux ou les transports collectifs urbains. À défaut, c'est un transport **occasionnel**, qui s'effectue à l'initiative du transporteur ou du client, comme par exemple un voyage organisé en bus.

3. Quel est le moyen de transport le plus convoité pour le transport de marchandises ? (3pts)

Le transport maritime est le mode le plus important pour le transport de marchandises : on estime qu'environ 80 % du volume mondial de marchandises échangées est acheminé par la mer.

4. Définissez les notions suivantes : (9pts)

Transport multimodal: déplacement utilisant plusieurs modes de transport pour arriver d'un point à un autre (par exemple : avion + train + bus)

Téléphérique : est une installation dans laquelle les passagers sont transportés dans des véhicules suspendus à plusieurs câbles

Surbooking : Vente de plus de places qu'il n'y a dans l'avion

Duty Free zone hors taxes où on peut acheter des marchandises qui sont exemptes de taxes (La plupart du temps, il s'agit de marchandises qui sont normalement fortement taxées lors de leur importation comme les articles de luxe : montres, parfums, etc.).

Wait marketing : le fait d'exploiter le temps d'attente des personnes pour véhiculer un message marketing

Crowdsourcing : consiste à faire appel à la créativité, à l'intelligence à la connaissance et au savoir-faire des internautes