

Faculté: des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département: DES SCIENCES COMMERCIALES

Année Universitaire: 2020 / 2021

2^{ème} année - Domaine: MASTER - Filière: sciences commerciales - Spécialité: Marketing des services - 3^{ème}

Semestre

Date: 01/01/2013

Section N° 1 Groupe N° 1

Résultats de l'examen de la matière : U.DM1 / MARKETING SOCIAL / Méthodologique

Coef. examen: 60.00% **Coef. CC:** 40.00% **Coef. de la matière:** 2

Credit: 6.00

Code UE: U.EDM

Matière requise

N°	Nom et prénoms	Matricule	Etat	Exam	TD	TP	Conf	Sem	Proj	Stage	Autre
1	ABDELAOUI AMAL	13061998840	N	16,50	16,50						
2	ABDERRAHIMI AHMED CHAMIL	16066110086	N	16,50	14,50						
3	AMMARI MOHAMMED	13061597124	D								
4	ARBAOUI TOUFIK	16066110313	N	10,50	11,50						
5	BARKAOUI CHERIFA	13061798445	N	16,50	14,50						
6	BENCHAIB MOHAMMED RIYAD	13061998873	N	13,50	11,50						
7	BENDIAF WAFAE	16066110521	N	15,50	12,50						
8	BENGHERRA AHMED	13061998858	N	11,50	11,50						
9	BENTAHAR FATIMA ZOHRA	13061998810	N	17,50	13,50						
10	BOUZIANI ISMAHAN	13061998833	N	14,50	16,50						
11	DAHMANI RAHMA	16066110423	N	17,50	15,50						
12	DAINE IMANE	13061898772	N	8,50	10,50						
13	DELHOUM CHAHINEZ	16066110640	N	15,50	12,50						
14	DJEDDA YASSINE	16066110666	N	9,50	11,50						
15	FETTOUHI MOHAMMED EL AMINE	16066110382	N	14,50	15,50						
16	GHERBI RACHIDA	16066110953	N	11,50	14,50						
17	GHOUBALI AMINA	13061998839	N	13,50	16,50						
18	HAMZA CHÉRIF ILYES	1306167	N	13,50	11,50						
19	HASSAN RAYANE FATIMA ZAHRA	16066110465	N	18,50	13,50						
20	KADA ABDELKADIR	13061998852	N	13,50	11,50						
21	KADA MEDJAHED HAFIDA	13061998834	N	19,50	13,50						
22	KARA AHMED SIDI MOHAMMED	13061998854	N	11,50	15,50						
23	MADANI MENAOUAR	16066110236	N	12,50	13,50						
24	MENIRI MOHAMED	2051433314	N	18,50	14,50						
25	MLATA AMINE	13061998837	N	16,50	13,50						
26	MZYENE OUALID	16066110872	N	14,50	14,50						
27	OGGADI SABRINA	13061697648	N	17,50	14,50						
28	RAHOUI IMAD	13061597062	N	16,50	12,50						
29	SAIL MEHDI ELHABIB	13061798490	N	14,50	13,50						
30	SAIL MOHAMED NADIR	13061798498	N	17,50	12,50						
31	SARI IMANE	16066110129	N	16,50	15,50						
32	TOUATI LEILA	16066110718	N	19,50	13,50						
33	YOUBI NESRINE	13061798475	N	19,50	15,50						
34	ZEBBOUR SILIA	16066110536	N	19,50	14,50						
35	ZEDAZI CHAHINEZ	15060610696	N								

Université Abou Bekr Belkaid - Tlemcen -

Faculté: des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département: DES SCIENCES COMMERCIALES

Année Universitaire: 2020 / 2021

2^{ème} année - Domaine: MASTER - Filière: sciences commerciales - Spécialité: Marketing des services - 3^{ème}

Semestre

Date: 01/01/2013

Section N° 1 Groupe N° 1

Résultats de l'examen de la matière : U.DM1 / MARKETING SOCIAL / Méthodologique

Coef. examen: 60.00% Coef. CC: 40.00% Coef. de la matière: 2

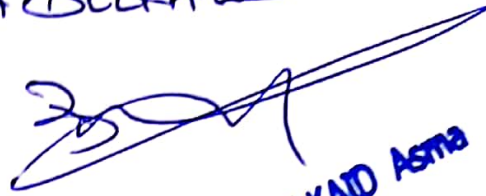
Credit: 6.00

Code UE: U.EDM

Matière requise

N°	Nom et prénom	Matricule	Etat	Exam	TD	TP	Conf	Sem	Proj	Stage	Autre
36	ZIANI NOUR EL HOUDA	16066110736	N	19,00 / 24,00							

ESTIA BELKAID



RELKAID Asma

Corrigé type

1. Expliquez l'importance des moyens de transport dans la société (4pts)

Le transport joue un rôle essentiel dans le développement économique et commercial des pays et, aussi, dans le bien-être de la population. Il a un impact considérable sur la vie de nombreuses personnes en contribuant à la création d'emplois et à rendre plus accessibles les infrastructures et les services sociaux.

2. Quelle est la différence entre un transport régulier et occasionnel ? Donnez des exemples (4pts)

Un transport de voyageurs est **régulier** si ses itinéraires, ses points d'arrêt, ses fréquences ou ses horaires, et ses tarifs sont fixés et publiés à l'avance. C'est le cas de tous les trains, les vols commerciaux ou les transports collectifs urbains. À défaut, c'est un transport **occasionnel**, qui s'effectue à l'initiative du transporteur ou du client, comme par exemple un voyage organisé en bus.

3. Quel est le moyen de transport le plus convoité pour le transport de marchandises ? (3pts)

Le transport maritime est le mode le plus important pour le transport de marchandises : on estime qu'environ 80 % du volume mondial de marchandises échangées est acheminé par la mer.

4. Définissez les notions suivantes : (9pts)

Transport multimodal: déplacement utilisant plusieurs modes de transport pour arriver d'un point à un autre (par exemple : avion + train + bus)

Téléphérique : est une installation dans laquelle les passagers sont transportés dans des véhicules suspendus plusieurs câbles

Surbooking : Vente de plus de places qu'il n'y a dans l'avion

Duty Free zone hors taxes où on peut acheter des marchandises qui sont exemptes de taxes (La plupart du temps s'agit de marchandises qui sont normalement fortement taxées lors de leur importation comme les articles de luxe : montres, parfums, etc.).

Wait marketing : le fait d'exploiter le temps d'attente des personnes pour véhiculer un message marketing

Crowdsourcing : consiste à faire appel à la créativité, à l'intelligence à la connaissance et au savoir des internautes